



Beleidsplan stichting Dignita 2025-2030





Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Dignita voor de periode 2026–2030. Dit plan geeft richting aan onze missie: het versterken van de eigenwaarde en maatschappelijke positie van kwetsbare mensen in de samenleving, in het bijzonder van mensen die te maken hebben gehad met mensenhandel of huiselijk geweld, (voormalige) prostituees en van mensen die risico lopen in dergelijke situaties terecht te komen.

Wereldwijd leven meer dan 30 miljoen mensen in een moderne vorm van slavernij. Tachtig procent van deze slachtoffers is vrouw, en de helft bestaat uit kinderen. Mensenhandel is geen ver-van-ons-bed-show — het is een schrijnende realiteit, ook in Nederland. Stichting Dignita wil hierin verandering brengen. Door middel van sociaal ondernemerschap creëren wij duurzame kansen voor de meest kwetsbaren in onze samenleving.

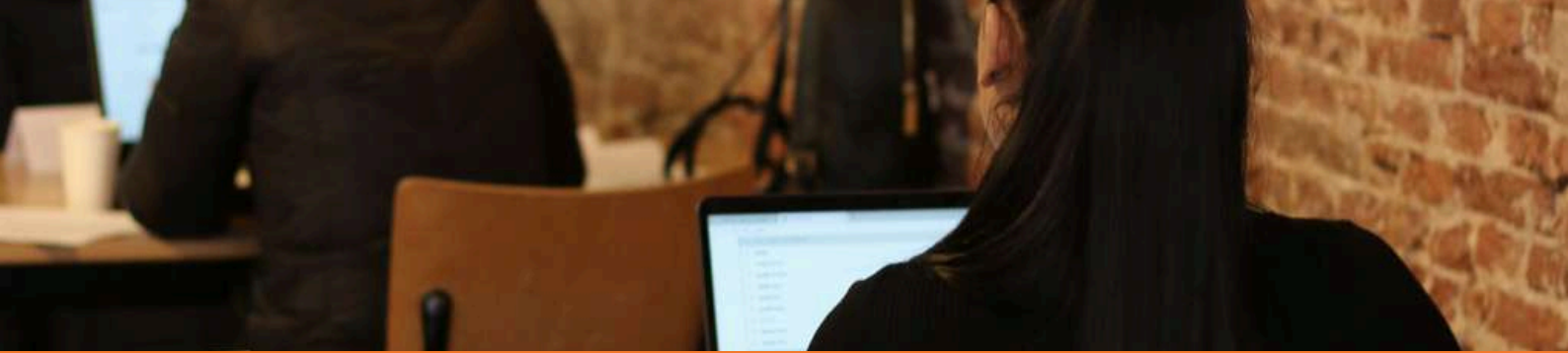
De Dignita Academy is het hart van onze aanpak. Hier bieden wij leerwerktrajecten aan waarin deelnemers niet alleen professionele vaardigheden ontwikkelen op het gebied van beauty, hospitality en administratie, maar ook werken aan hun persoonlijke groei, zelfvertrouwen en zelfstandigheid. Onze sociale ondernemingen vormen daarbij zowel een financiële motor als een veilige praktijkomgeving waarin mensen opnieuw hun plek kunnen vinden in de maatschappij.

Dit beleidsplan beschrijft hoe wij in de komende jaren willen doorgroeien, onze impact willen vergroten en onze unieke aanpak willen bestendigen. Daarbij blijven wij trouw aan onze kernwaarden: respect, waardigheid en empowerment.

Wij nodigen u uit om met betrokkenheid en open blik kennis te nemen van het werk van Stichting Dignita. Uw interesse en steun zijn essentieel in de gezamenlijke strijd tegen mensenhandel en uitbuiting.

Namens het bestuur van Stichting Dignita

Rebecca Moorlag
Toos Heemskerck



Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Missie, Visie, Ambitie en Kernwaarden
3. Organisatiestructuur en Bestuur
4. Kernactiviteiten en Dignita Academy
5. Impactstrategie en Meting
6. Beleidsdoelen 2026–2030
7. Toekomstvisie en Uitbreiding
8. Financiën en Vermogensbeheer
9. Fondsenwerving
10. Evaluatie en Verantwoording
11. Slotverklaring

DIGNITÀ

Missie, visie & ambitie

Missie

Onze missie is het versterken van de eigenwaarde en maatschappelijke positie van kwetsbare mensen in de samenleving, in het bijzonder van mensen die te maken hebben gehad met mensenhandel of huiselijk geweld, (voormalige) prostituees en van mensen die risico lopen in dergelijke situaties terecht te komen.

Visie

Wij geloven in een inclusieve samenleving waarin iedereen gelijke kansen heeft om een zelfstandig en waardig leven te leiden. We streven naar een samenleving waarin compassie, het hebben van een perspectief en rechtvaardigheid de norm zijn.

Ambitie:

- Empowerment: Het versterken van de zelfredzaamheid van deelnemers door training, coaching en educatie.
- Bescherming: Het bieden van ondersteuning aan mensen in kwetsbare posities, met name slachtoffers van uitbuiting of mishandeling.
- Voorlichting: Het bevorderen van bewustwording bij het publiek over sociale ongelijkheid, mensenhandel en maatschappelijke uitsluiting.
- Samenwerking: Het opzetten van duurzame samenwerkingsverbanden met overheden, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven.



Organisatiestructuur en bestuur

Het bestuur bestaat uit twee bestuurders. De raad van toezicht bestaat uit drie leden. De dagelijkse leiding ligt bij de directeur/bestuurder. Daarnaast werken we met een team van professionals, ervaringsdeskundigen en vrijwilligers.

Bestuur

Heemskerk - Schep, Toosje Maria Tijsijna

Geboren 28-05-1964

Datum in functie: 18-12-2018 (datum registratie: 19-12-2018)

Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Moorlag, Rebecca

Geboren 24-02-1989

Datum in functie: 03-03-2025 (datum registratie: 04-03-2025)

Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Raad van Toezicht:

K.L. Pasche

Geboren 31-01-1966

Zeggenschap in de rechtspersoon: 33,3%

Datum in functie: 18-12-2018

W. F. te Voortwis

Geboren 03-11-1977.

Zeggenschap in de rechtspersoon: 33,3%

Datum in functie: 18-12-2018

A.L. van de Roemer

Geboren 16-01-1966.

Zeggenschap in de rechtspersoon: 33,3%

Datum in functie: 01-03-2023

Het bestuur overlegt elk kwartaal, zowel fysiek als digitaal. Bestuursleden ontvangen geen beloning. Wel mogen zij onkosten declareren die direct verbonden zijn aan hun functie.

Algemene gegevens stichting Dignita

KvK: 55768954

RSIN: 851853377

IBAN: NL37ABNA 049 789 0127

Bezoekadres: Koninginneweg 218 H, 1075EL Amsterdam

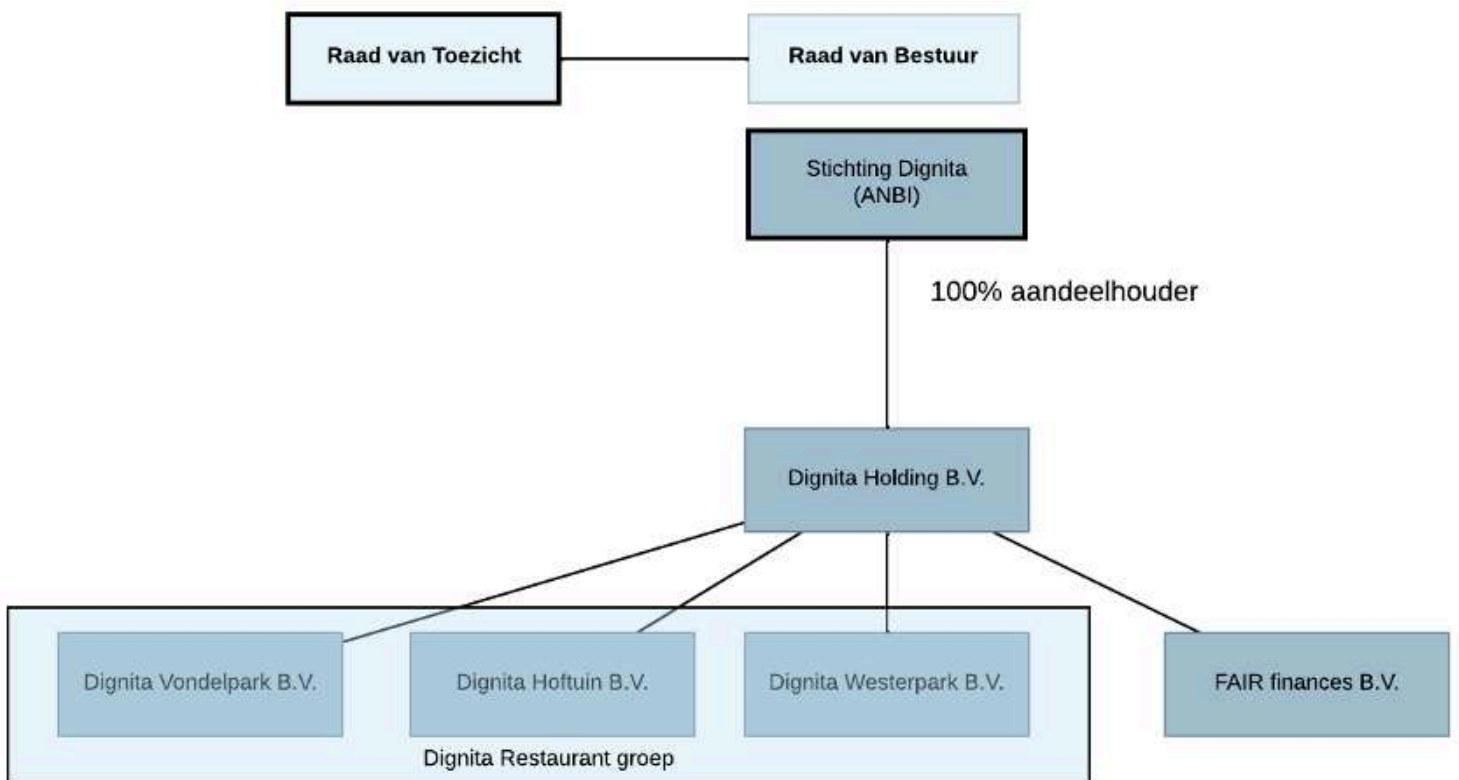
Website: www.wearenotforsale.nl

E-mail: info@dignita.nl

Werkgebied: Amsterdam, Den Haag



Organisatiestructuur





Ondernemingen

Dignita B.V. – Brunch met Impact

Eat Well – Kwaliteit en duurzaamheid op het bord

Sinds de oprichting in augustus 2015 staat Dignita bekend als een hoogwaardige brunch gelegenheid waar smaak, vakmanschap en gastvrijheid centraal staan. Onze menukaarten zijn seizoensgebonden en bieden een eigentijdse interpretatie van klassieke brunchgerechten. Hierbij combineren wij culinaire creativiteit met een duidelijke focus op gezondheid, duurzaamheid en kwaliteit.

Alle gerechten worden met zorg en ambacht in eigen huis bereid. Dignita werkt uitsluitend met verse, verantwoorde ingrediënten, bij voorkeur scharrel en lokaal geproduceerd. Waar mogelijk kiezen wij voor biologische producten. Onze leveranciers – waaronder Lindenhoff, Max&Bien en RumBaba – zijn zorgvuldig geselecteerd op basis van hun toewijding aan kwaliteit, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Do Good – Sociaal ondernemerschap in de praktijk

Dignita is een sociale onderneming met een duidelijke maatschappelijke missie. Via de Dignita Foundation bieden wij gecertificeerde trainings- en ontwikkelprogramma's aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij ondersteunen deelnemers actief bij het versterken van hun persoonlijke en professionele vaardigheden, met als doel duurzame re-integratie in zowel het arbeidsproces als de maatschappij.

Dit realiseren wij onder meer door het aanbieden van leer-werktrajecten en stageplaatsen binnen onze horecalocaties. Deze trajecten bieden niet alleen praktijkervaring, maar ook perspectief op doorstroom naar een betaalde functie binnen Dignita zelf. De winst van Dignita B.V. wordt terug geïnvesteerd in de stichting, waarmee wij een duurzaam, sociaal en economisch model creëren dat impact maakt op de lange termijn.

Fair finances B.V.

FAIR is het administratiekantoor van Stichting Dignita, die zich inzet voor de re-integratie van kwetsbare groepen in de samenleving door middel van diverse trainingsprogramma's. Alle winst van FAIR gaat direct naar Stichting Dignita om dit belangrijke werk te ondersteunen.

FAIR is in 2021 opgericht om in te spelen op de specifieke behoeften van de doelgroep van Dignita, waaronder velen afkomstig uit het Wallengebied in Amsterdam. Er werd een grote behoefte gezien aan betrouwbare boekhoudkundige ondersteuning, omdat dit vaak misgaat in deze omgeving.



Ondernemingen

FAIR vervult drie belangrijke functies:

1. Commercieel boekhoudkantoor:

Wij bieden dag-tot-dag administratie voor eenmanszaken en andere kleine ondernemers tegen een vast maandelijks tarief.

2. Ondersteuning en voorlichting:

We geven masterclasses en doen intakes om het maatschappelijk werk te ondersteunen en onze cliënten te informeren.

3. Pro bono werk:

We helpen bijvoorbeeld met het oplossen van oude belastingschulden, om zo onze doelgroep meer vrijheid en nieuwe kansen te bieden.



Dignita Academy

De kernactiviteiten van Stichting Dignita zijn gericht op het ondersteunen van mensen die te maken hebben gehad met mensenhandel of huiselijk geweld, (voormalige) prostituees en van mensen die risico lopen in dergelijke situaties terecht te komen.

De belangrijkste werkzaamheden omvatten:

- Onderwijs en coaching: In de vorm van praktijktrainingen, persoonlijke coaching en vakopleidingen
- Begeleiding naar werk: Met stages, werkervaring en loopbaanbegeleiding
- Fondsenwerving: Voor het financieren van leerwerktrajecten en begeleiding

Deze werkzaamheden dragen bij aan het vergroten van de zelfstandigheid, weerbaarheid en toekomstkansen van de doelgroep.

Doelstelling:

Dignita Academy heeft als doel om slachtoffers van mensenhandel, (voormalige) prostituees en slachtoffers van huiselijk geweld een veilige eerste stap richting zelfstandigheid te bieden.

Dit doen wij door het aanbieden van leerwerktrajecten gericht op beauty, hospitality en administratie. In samenwerking met diverse partners kunnen deelnemers, naast het volgen van onderwijs, ook praktijkervaring opdoen. Voorbeelden van samenwerkingspartners zijn:

- Lakwerk
- Dignita restaurants
- Gemeente Amsterdam
- Gemeente Den Haag
- Hyatt Hotel
- Hizi Hair
- ROC Amsterdam

De deelnemers van de Dignita academie worden doorverwezen door de organisaties Gemeente Amsterdam, Scharlaken Koord, ACS, ACM, Bright Fame, Leger des Heils, (Amsterdam). De gemeente Den Haag, Shop, Stichting De Haven, Het Racham Huis en Stichting Perspektief. (Den Haag)

Activiteiten

Al onze activiteiten vinden plaats in samenwerking met, of gegeven door de samenwerkingspartners en bestaan uit:

- Leerwerktrajecten: Trainingen op het gebied van beauty, hospitality en administratie. Daarnaast ontvangen de trainees begeleiding op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, loopbaanvaardigheden, taalvaardigheid en financiële zelfredzaamheid.
- Individuele begeleiding: Coaching en loopbaanbegeleiding op maat.
- Sociale ondernemingen: Het ontwikkelen van leerwerktrajecten en onderzoeken of deze financieel duurzaam kunnen worden aangeboden aan reguliere klanten.
- Samenwerking met leerwerkplekken: Het aangaan van samenwerkingen met organisaties waar deelnemers praktijkervaring kunnen opdoen, bijvoorbeeld: Hizi Hair, Andaz Hotel, Social Capital, Lakwerk

Aanleiding voor het opzetten van de Dignita academie:

Er waren/zijn veel barrières voor deelname aan regulier onderwijs

1. Taalachterstand: Veel mensen uit deze doelgroep spreken onvoldoende Nederlands.
2. Trauma en leerachterstand: Meervoudige trauma's en gebrek aan passende begeleiding maken deelname aan reguliere opleidingen moeilijk.
3. Veilige praktijkomgeving ontbreekt: Er zijn weinig veilige leerwerkplekken waarbij deze doelgroep hun eerste stappen kunnen zetten in een reguliere werkplek. Deze groep kost tijd en energie, wat een obstakel kan zijn voor werkgevers.
4. Starterskwalificatie: om deel te nemen aan het onderwijs bij het ROC, is een starterskwalificatie vereist, waarbij men de Nederlandse taal moet spreken. Dit is voor de meeste trainees nog niet aan de orde, daardoor zijn zij uitgesloten om deel te nemen aan het onderwijs van ROC. Tevens zijn de meeste trainees niet in staat om fulltime terug te gaan naar school, omdat zij ook in hun levensonderhoud moeten voorzien.



Dignita Academy

Oriëntatiecursus (8 weken)

De oriëntatie cursus is de eerste training in de Dignita Academie en is er vooral op gericht dat de trainees zich kunnen oriënteren op wat zij willen en kunnen.

Het trainingsprogramma bestaat uit diverse lessen die gericht zijn op het ontwikkelen van vakvaardigheden, werknemersvaardigheden en persoonlijke groei. De volgende onderdelen maken standaard deel uit van het traject:

- HACCP

Basiskennis van hygiëne- en voedselveiligheidsregels.

- Gastheerschap

Training in klantvriendelijkheid, servicegericht werken en representatie.

- Introductie tot verschillende vakgebieden

Oriëntatie op beroepen in onder andere hospitality, administratie en de beautybranche.

- Arbeidsrecht

Inzicht in rechten en plichten als werknemer in Nederland.

- Werken in een team

Vaardigheden op het gebied van samenwerking en communicatie binnen een werkomgeving.

- Praktijklessen

Trainees volgen praktijkgerichte lessen binnen de sociale ondernemingen van Dignita, waarbij zij werkervaring opdoen in een realistische setting.

Deze combinatie van theorie en praktijk maakt de Dignita Academie tot een uniek leerwerktraject dat gericht is op het vergroten van zelfstandigheid, weerbaarheid en toekomstperspectief. Daarnaast is deze introductie op het weer leren leren, een goede mogelijkheid voor ons om te zien waar de trainees heen kunnen groeien. We zien zowel ambitie als intellect en passies.

2. vervolgopleidingen, specialisaties

- Barista training/ Bediening (i.s.m. Dignita BV Leermeester)
- Productietechnieken (koken) (i.s.m. Dignita BV Leermeesters)
- Interieurdesign (i.s.m. Interieur Academie)
- Nagelstyling
- Kappersopleiding (i.s.m. Hizi Hair)
- Administratie (i.s.m. FAIR Finances)



Dignita Academy

3. Praktijkervaring

Binnen het Dignita-restaurant of bij partners, zoals, Hizi Hair, Lakwerk, Andaz Hotel, en via de gemeente Amsterdam

4. Lifeskills-programma

Het lifeskill programma wordt gegeven in de opvang van het Amsterdam centrum tegen mensenhandel. Onderwerpen die aan bod komen zijn: burgerschap, gezondheid, arbeidsrecht, sociale vaardigheden.

5. Taalmaatjes

Vrijwilligers ondersteunen bij het leren van de Nederlandse taal en laaggeletterdheid. Inkomsten uit de sociale onderneming worden volledig geïnvesteerd in het programma.

Impact strategie en meting

Waarom meten we:

- Versterken van zelfvertrouwen en eigenwaarde.
- Groei in zelfstandigheid en autonomie.
- Verminderen van sociale isolatie.
- Economische duurzaamheid van de organisatie.

Metingen:

De impact wordt gemeten bij aanvang en afronding van iedere fase via vragenlijsten. Zowel deelnemers als trainers geven input op:

- Zelfvertrouwen
- Arbeidsvaardigheden
- Eigenwaarde



Beleidsdoelen 2025–2030

Beleidsdoelen 2025–2030

Uitbreiding van het beauty-aanbod

Opleidingen in visagie, haarstyling, wimper- en wenkbrauw styling
Gericht op praktische vaardigheden, ook bruikbaar in het buitenland

Vernieuwing van de impactmeting

Meer herkenning, betere communicatie met doelgroep en partners

Mobiele oriëntatie cursussen in Rotterdam en Utrecht

Voor laagdrempelig contact met nieuwe deelnemers buiten Amsterdam/Den Haag

Vernieuwing van de website

Meer herkenning, betere communicatie met doelgroep en partners

Verkoop van beauty trainingen aan de reguliere markt

Inkomsten inzetten voor sociale doelstellingen

Aanstellen van een business developer



Uitbreiding beauty

In 2021 startte Dignita met het aanbieden van nagelstyling cursussen in samenwerking met de Nederlandse Beautyschool. Door tegenvallende kwaliteit van het onderwijs en hoge opleidingskosten is besloten deze samenwerking in 2023 te beëindigen.

Wij zijn toen een partnerschap aangegaan met Lakwerk, een toonaangevend bedrijf op het gebied van nagelverzorging. Deze samenwerking bleek succesvoller, met meer aandacht voor kwaliteit en vakmanschap.

Een belangrijke vervolgstap is dat inmiddels oud-trainees, zelfstandig ondernemers in hun eigen nagelsalons, zelf lesgeven in nagelstyling binnen de Dignita Academy. Dit draagt niet alleen bij aan de duurzaamheid van het programma, maar versterkt ook de empowerment van de deelnemers en bevordert de opbouw van een gemeenschap waarin kennis en ervaring worden doorgegeven.

Binnen onze doelgroep is er een duidelijke en groeiende interesse in opleidingen op het gebied van visagie, haarstyling, wimper extensions en wenkbrauwstyling. Veel deelnemers geven aan graag een opleiding in deze richting te willen volgen, maar beschikken vaak niet over de financiële middelen om deze zelfstandig te bekostigen.

Beauty opleidingen vallen onder de zogenoemde vrije beroepen, wat betekent dat ze geen formele registratie vereisen. Wel is branche-erkenning van belang. Deze toegankelijke structuur maakt beautycursussen bij uitstek geschikt voor onze doelgroep: laagdrempelig, praktijkgericht en met directe toepasbaarheid in binnen- én buitenland.

Deelnemers hebben actief aangegeven graag aan deze cursussen deel te nemen, mits Stichting Dignita deze aanbiedt. Het zijn vakgebieden waarmee zij – indien gewenst – ook in hun land van herkomst een zelfstandige en levensvatbare onderneming kunnen starten. Daarmee sluit dit aanbod nauw aan bij de missie van Dignita om zelfredzaamheid, economische onafhankelijkheid en toekomstperspectief te bevorderen.

Door de Dignita Academy verder te ontwikkelen op het gebied van beauty, vergroten we niet alleen het opleidingsaanbod, maar bieden we deelnemers ook meer keuzevrijheid en mogelijkheden om een opleiding te kiezen die aansluit bij hun persoonlijke interesses en talenten. Deze verbreding maakt onze aanpak inclusiever en relevanter voor uiteenlopende leerroutes.



Een waardevolle ontwikkeling die hieruit voortkomt, is de inzet van voormalige trainees als docent. Zowel binnen de nagel cursus als de barista cursus geven oud-deelnemers inmiddels zelf les. Deze peer-to-peer benadering blijkt krachtig en inspirerend: het versterkt de gemeenschap, bevordert eigenaarschap en stimuleert sociale betrokkenheid. Veel oud-trainees hebben aangegeven hun kennis en ervaring graag te willen inzetten voor de volgende generatie deelnemers. Met de uitbreiding van het beauty-aanbod ontstaan er nog meer mogelijkheden om deze circulaire leerstructuur voort te zetten en te versterken. Om dit mogelijk te maken is er een samenwerking opgezet met Professionals van Make-Up Your Event. Zij hebben ons geholpen een opzet te maken van te ontwikkelen cursussen op een logische manier.

Ontwikkelen van nieuwe Cursussen:

Basiscursus Visagie (6 lessen van 4 uur):

1. Skin care/ kleurenleer
2. Foundation, shaping & concealer
3. Ogen & wenkbrauwen
4. Lippen
5. Make-up voor de donkere huid
6. Theorie- en praktijkexamen

Master cursus All round Make-up (10 lessen x 5 uur)

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. Moodboards en communicatie | 6. TV/film make-up |
| 2. Cosmetics leer | 7. Mannen make-up |
| 3. All skin types & tones | 8. Editorial styling |
| 4. Glam & bruidsstyling | 9. Brow blocking |
| 5. Lips: technieken | 10. Nailpolish |

Overige modules:

Wimpers & wenkbrauwen, air brush, hairstyling

Docenten:

Professionals van Make-Up Your Event en getrainde ervaringsdeskundigen van Dignita

Na afronding:

Deelnemers kunnen een administratie cursus volgen bij FAIR Finance hoe zij het beste als zzp'er kunnen starten.



Impactmeting

De huidige vragenlijst voor impactmeting sluit niet langer aan op de veranderende en diverse samenstelling van onze doelgroep. Waar de deelnemers voorheen voornamelijk afkomstig waren uit opvanglocaties, zien we nu een bredere instroom van deelnemers, waaronder mensen die nog actief zijn in de prostitutie maar reeds een eerste stap willen zetten richting een carrièreswitch.

Om deze ontwikkeling goed te kunnen volgen en de daadwerkelijke impact van ons programma inzichtelijk te maken, is het noodzakelijk om een nieuwe impactmeting te ontwikkelen. Deze nieuwe meetmethode moet beter aansluiten op de huidige realiteit van onze deelnemers en hun verschillende uitgangspunten.

Het doel is om de voortgang en groei van iedere deelnemer op een passende en betrouwbare manier in kaart te brengen – zowel op het gebied van persoonlijke ontwikkeling als op sociaal-maatschappelijke en economische aspecten. Door deze vernieuwde impactmeting kunnen wij de effectiviteit van onze aanpak beter onderbouwen en gericht inspelen op de behoeften van onze doelgroep.



Website

Onze huidige website is niet langer representatief voor de vernieuwde organisatie. Zowel inhoudelijk als visueel sluit de site niet meer aan bij onze identiteit, missie en doelgroep.

In samenwerking met een marketing bedrijf is er een plan opgesteld voor de vernieuwing van de website. Het doel van deze vernieuwing is tweeledig: het vergroten van de herkenbaarheid van de organisatie én het verbeteren van de communicatie met (potentiële) deelnemers. Een toegankelijke, actuele en gebruiksvriendelijke website is essentieel om onze missie effectief uit te dragen en om mensen in kwetsbare posities op de juiste manier te kunnen informeren en activeren.

Met de nieuwe website willen we daarnaast ook een sterkere verbinding leggen met samenwerkingspartners, donateurs en het bredere publiek.



Oriëntatiecursussen

Zorginstellingen zoals Humanitas (Rotterdam), Belle en Elroy (Utrecht) hebben Stichting Dignita benaderd met het verzoek om het Dignita Academy-programma in hun stad aan te bieden. Hoewel deelnemers uit deze steden al meedoen aan het programma in Amsterdam en Den Haag, is er duidelijke behoefte aan een meer structurele en laagdrempelige aanwezigheid in de eigen regio.

Het opzetten van volledige academie locaties in Rotterdam en Utrecht is op dit moment financieel en operationeel niet haalbaar. Daarom is ervoor gekozen om in 2026 te starten met een mobiele oriëntatiecursus:

- Q1 2026: Rotterdam
- Q3 2026: Utrecht

Deze oriëntatiecursussen maken het voor nieuwe deelnemers eenvoudiger om kennis te maken met het programma en hun eerste stappen richting zelfstandigheid te zetten. Voor vervolgcursussen zullen de deelnemers nog steeds naar de bestaande academies in Amsterdam of Den Haag reizen. Omdat dit tot financiële drempels kan leiden, zal Stichting Dignita hiervoor in de begroting middelen reserveren voor reiskostenvergoeding.

Als blijkt dat de vraag naar vervolgonderwijs in deze regio's in 2026 significant is, wordt in 2027 het aantal mobiele oriëntatiecursussen opgeschaald. De vervolgcursussen blijven dan voornamelijk in Amsterdam en Den Haag. Voor specifieke onderdelen zoals de kookcursus of barista training wordt onderzocht of samenwerking met lokale partners in Rotterdam en Utrecht mogelijk is. De beautycursussen vragen echter om specifieke ruimtes en voorzieningen, waardoor deze voorlopig in de bestaande vestigingen blijven plaatsvinden.

De focus ligt op het waarborgen van een duurzaam organisatiemodel. Het openen van nieuwe vestigingen brengt financiële risico's met zich mee, zeker zolang er nog geen zekerheid is over structurele subsidies of lokale financiering. Daarom wordt in 2028 geëvalueerd of het opportuun is om over te gaan tot het openen van nieuwe academie locaties in deze steden. Tot die tijd blijft Stichting Dignita inzetten op een geleidelijke, financieel verantwoorde groei.



Verkoop beauty trainingen

Stichting Dignita streeft naar een duurzaam en toekomstbestendig organisatiemodel. Dit betekent dat wij actief zoeken naar manieren om onze activiteiten deels zelfstandig te financieren, zodat we niet volledig afhankelijk blijven van subsidies of fondsen.

Een bestaand voorbeeld hiervan zijn de Dignita-brunchzaken, waarvan de opbrengsten terugvloeien naar de stichting. Hetzelfde geldt voor het administratiekantoor Fair, dat eveneens inkomsten genereert ter ondersteuning van de maatschappelijke doelstellingen van de stichting.

De beautysector is een snelgroeiende industrie met een continue vraag naar professionele trainingen. Stichting Dignita ziet hierin een kansrijke ontwikkeling. De beautycursussen die binnen de Dignita Academy worden aangeboden zijn ontwikkeld door professionals en van hoogwaardige kwaliteit. Wij geloven dat dit aanbod zich uitstekend leent voor introductie op de reguliere markt. Door deze cursussen commercieel aan te bieden aan particuliere klanten en professionals uit de beautybranche, kunnen wij extra inkomsten genereren. Deze winst kan vervolgens opnieuw geïnvesteerd worden in onze sociale programma's. Hiermee dragen we bij aan de structurele financiering van onze missie en vergroten we onze maatschappelijke impact.

Voor de realisatie van deze commerciële tak is het noodzakelijk om een business developer aan te stellen. Deze professional krijgt als opdracht om het cursusaanbod strategisch te positioneren binnen de markt, een afzetstrategie te ontwikkelen en nieuwe doelgroepen aan te boren. Dit traject zal zorgvuldig worden ingericht, zodat het maatschappelijke karakter van de stichting gewaarborgd blijft, terwijl er ruimte ontstaat voor ondernemerschap en innovatie.



Planning

Q3 2025: Uitschrijven beleidsplan 2026-20230 en ontwikkelen basiscursus visagie

Q4 2025:

- Aanbieden basiscursus visagie deelnemers Amsterdam
- Overleg fondsen om financiële haalbaarheid te garanderen van beleidsplan 2026-2030
- Uitzetten makelaars zoekopdracht naar locaties Den Haag/ Amsterdam
- Uitzetten opdracht vernieuwing website
- Overleg zorgpartij Stichting Humanitas Rotterdam, en proefdraaien oriëntatie cursus Rotterdam
- aanvragen subsidies Amsterdam/ Den Haag

2026 Q1-2:

- Ontwikkeling nieuwe beautycursussen, masterclass visagie, wenkbrauwen/wimpers, air brush, hairstyling
- Leslocaties vinden in Amsterdam & Den Haag
- Oriëntatiecursus aanbieden Rotterdam op locatie Rotterdam
- Aanschaf en ontwikkeling van een nieuw impact meting systeem

2026 Q3-4:

- Starten met het aanbieden van de master cursus visagie, wenkbrauwen/ wimpers, air brush, hairstyling
- Oriëntatie cursussen aanbieden in Rotterdam & Utrecht
- Aanvragen duup gelden (subsidie) Rotterdam & Utrecht voor 2027, nadat eerste oriëntatie cursussen zijn afgerond.

2027: Aanstelling programmamanager/kwartiermaker en uitbreiding oriëntatiecursus Rotterdam /Utrecht naar 3 keer in het jaar

2028: Aanstelling business developer voor commerciële tak van de beautycursussen en start verhuur van leslocatie Den Haag en Amsterdam aan afgestudeerde trainees in de beautysector

2029: Verkoop beautycursussen, financiële stabiliteit van de academie.

2030

- Uitbreiding met een locatie van de academie in Rotterdam & Utrecht
- Structurele inzet van ervaringsdeskundigen in het geven van trainingen cursussen
- Structurele inzet van ervaringsdeskundigen bij overheidsinstellingen, ten aanzien van advies en beleid rondom de thema's mensenhandel prostitutie.



Financieel

De stichting is afhankelijk van subsidies, donaties en inkomsten uit de sociale ondernemingen, Dignita brunch en Fair Finance. Het financieel beleid is gericht op transparantie, duurzaamheid en verantwoording. Jaarlijks wordt een financieel jaarverslag opgesteld en gepubliceerd.

Werving van gelden

- Via subsidies en andere bijdragen
- Schenkingen, erfstellingen en legaten
- Door overige fondsenwervende acties zoals lezingen/activatie acties
- Fondsenwerving
- Bijdragen vanuit de sociale ondernemingen van Stichting Dignita, de Dignita brunch restaurants, en Fair Finance B.V.

Beheer en besteding vermogen

De stichting heeft beperkt vermogen opgebouwd. Als er vermogen wordt opgebouwd wordt dat beheerd door het bestuur. Jaarlijks wordt er een budget, beleid en een bijbehorend plan uitgewerkt om inzicht te bieden in de besteding van het vermogen.

Gedurende het jaar van het project kan de begroting anders uitvallen dan gepland door onvoorziene invloeden. Eventueel overschot van het budget wordt in de daaropvolgende jaren gebruikt.

In dit meerjarenplan zullen wij aangeven waar onze organisatie naar streeft, en wordt vermeld waar eventueel opgebouwd eigen vermogen aan besteed wordt. Positief resultaat zal volledig ten goede komen aan het optimaliseren/ herinvesteren of uitbreiden van de organisatie met als doel om de missie van de stichting te realiseren.

Het vermogen wordt volledig besteed om de kosten te dekken die voortkomen uit het project.

Staat van baten en lasten en balans

De staat van baten en lasten en de balans is te vinden in de jaarrekening.



Fondsenwerving, evaluatie & verantwoording

De stichting heeft geen fondsenwerver. Voor de continuïteit en groei van onze activiteiten richten we ons op:

- Structurele samenwerkingen met fondsen en overheden.
- Bedrijfssponsoring en particuliere donaties.
- Inkomsten uit eigen initiatieven zoals Dignita BV. Fair finances BV.

Evaluatie en verantwoording

Jaarlijks wordt het beleid geëvalueerd aan de hand van vooraf vastgestelde indicatoren. De resultaten worden gedeeld in het jaarverslag. Transparantie richting stakeholders is een kernwaarde van Stichting Dignita.



Slotverklaring

Met dit beleidsplan committeert Stichting Dignita zich aan het creëren van duurzame impact in het leven van mensen die onze steun het hardst nodig hebben. Wij blijven ons inzetten voor een samenleving waarin menselijke waardigheid centraal staat.

Jaarlijks zal de stichting evalueren in hoeverre de gestelde doelen zijn bereikt en of deze op een financieel verantwoorde wijze zijn gerealiseerd. In nauwe samenwerking met de raad van toezicht zullen er weloverwogen keuzes worden gemaakt, waarbij maatschappelijke impact en financiële duurzaamheid hand in hand gaan.

Wij vertrouwen erop u met dit plan voldoende te hebben geïnformeerd én geïnspireerd, en nodigen u van harte uit om samen met ons bij te dragen aan deze betekenisvolle missie.